

# 2016年3月期 第3四半期決算説明資料



## 小野建株式会社

### CONTENTS

1. 2016年3月期3Q 連結決算の総括、セグメント別業績
2. 連結損益計算書、連結貸借対照表
3. 品種別販売状況、品種別販売・在庫推移、建機商品・工事売上金額の推移
4. 品種別販売数量推移、国内の出荷数量との比較
5. 売上高の推移・営業利益と利益率の推移、営業戦略
6. 設備投資について、2016年3月期の動向

#### 将来の見通しに関する注意事項

資料に記載されている内容につきましては、種々の前提に基づいたものであり、将来の計画数値、施策などに関する記載については、不確定な要素を含んだものであることをご理解ください。

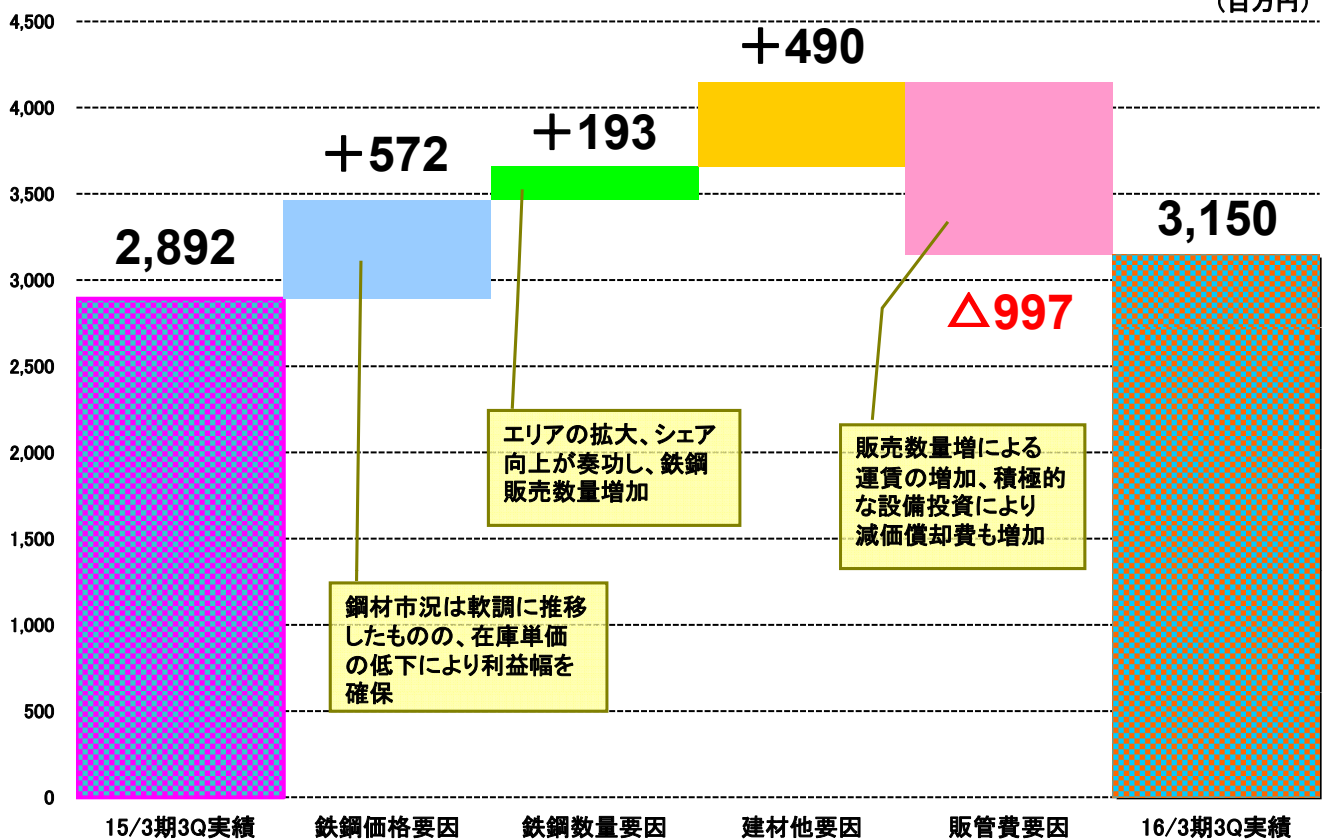
## 2016年3月期3Q総括 前期および計画との差異

(百万円・%)

	15/3期 3Q実績	16/3期 3Q計画	16/3期 3Q実績	計画比		前年比	
				増減	増減率	増減	増減率
売上高	139,665	143,127	142,980	△ 147	△ 0.1%	+ 3,315	+ 2.4%
売上総利益	9,704	10,840	10,959	+ 119	+ 1.1%	+ 1,255	+ 12.9%
営業利益	2,892	3,298	3,150	△ 148	△ 4.5%	+ 258	+ 8.9%
経常利益	3,007	3,429	3,308	△ 121	△ 3.5%	+ 301	+ 10.0%
当期純利益	1,950	2,286	2,186	△ 100	△ 4.4%	+ 236	+ 12.1%

## 2016年3月期3Q総括 営業利益/前年同期比変化要因

(百万円)

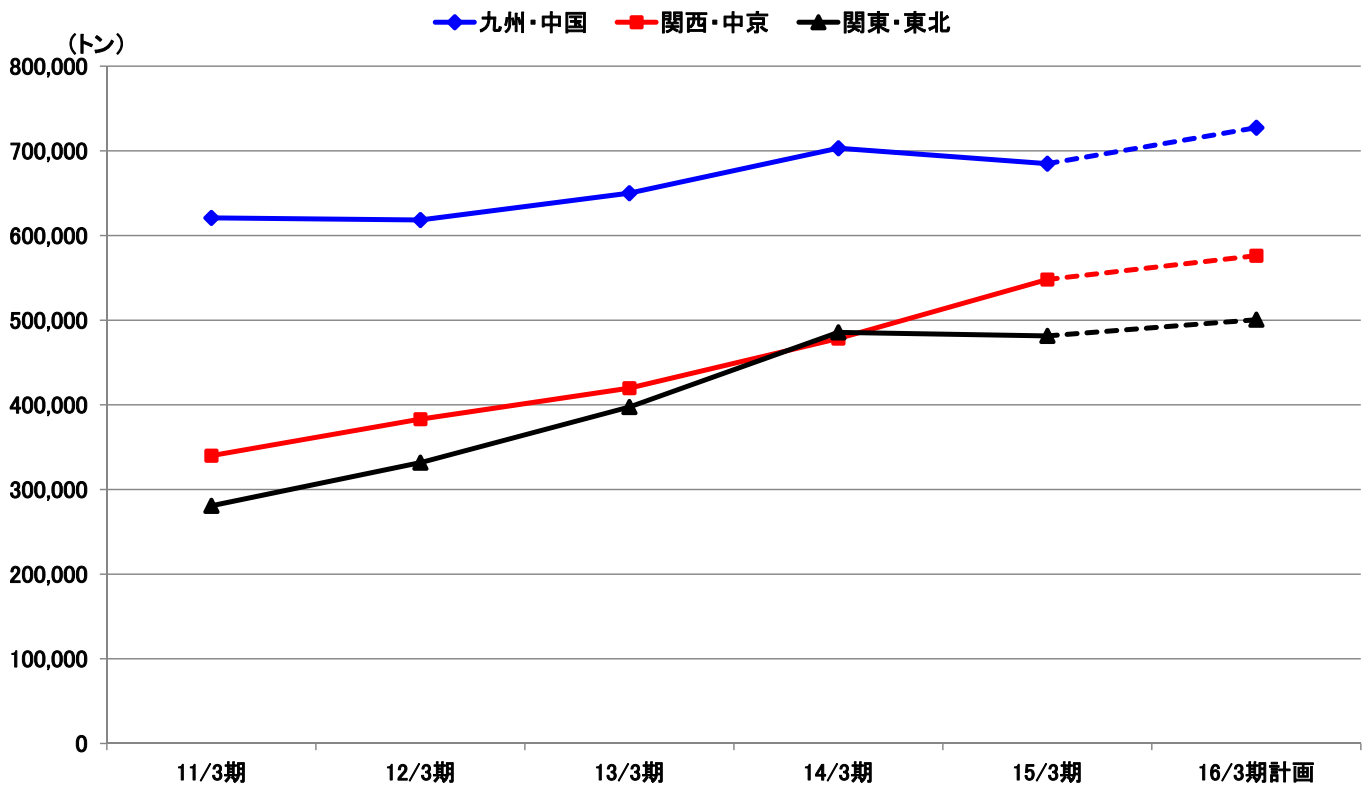


## セグメント別業績推移(連結)

		14/3 3Q実績	15/3 3Q実績	16/3 3Q実績
九州・中国 エリア	売上	66,536	71,793	74,106
	利益	2,017	2,030	2,196
関西・中京 エリア	売上	29,540	36,889	37,764
	利益	692	405	248
関東・東北 エリア	売上	27,405	30,982	31,109
	利益	953	463	692

売上高は「外部顧客への売上高」を記載

## セグメント別販売数量



# 連結損益計算書

(百万円)

	15/3 3Q 実績	16/3 3Q 計画	16/3 3Q 実績	前年比増減率	16/3 下期計画	16/3 通期計画	前年比増減率
売上高	139,665	143,127	142,980	+ 2.4%	98,993	191,966	+ 0.8%
売上原価	129,960	132,288	132,021	+ 1.6%	91,550	177,418	+ 0.1%
売上総利益	9,704	10,840	10,959	+ 12.9%	7,444	14,548	+ 10.6%
販売費及び一般管理費	6,812	7,542	7,808	+ 14.6%	5,300	10,343	+ 14.6%
営業利益	2,892	3,298	3,150	+ 8.9%	2,144	4,205	+ 1.7%
営業外収益	206	229	263	+ 27.7%	122	290	△ 6.8%
営業外費用	91	98	105	+ 15.4%	55	132	+ 10.0%
経常利益	3,007	3,429	3,308	+ 10.0 %	2,211	4,363	+ 0.9%
特別利益	176	28	28	△ 84.1%	1	29	△ 86.6%
特別損失	84	2	2	△ 97.6%	0	2	△ 98.6%
税引前当期純利益	3,098		3,335	+ 7.7%	2,211	4,390	△ 0.1%
法人税・住民税及び事業税	1,140	1,169	1,148	+ 0.7%	716	1,465	+ 3.7%
当期純利益	1,950	2,286	2,186	+ 12.1%	1,495	2,925	△ 1.6%



6

# 連結貸借対照表

(百万円)

※主要項目のみ記載しております

	15/6 実績	15/9 実績	15/12 実績
流動資産	87,720	85,568	88,639
現金及び預金	2,358	2,566	4,078
受取手形及び売掛金	55,720	55,115	60,293
商品及び製品、原材料及び貯蔵品	20,382	18,107	16,290
固定資産	45,858	48,367	49,133
有形固定資産	44,041	46,666	47,333
投資その他の資産	1,670	1,557	1,660
資産合計	133,579	133,935	137,772
流動負債	70,895	70,539	73,984
支払手形及び買掛金	30,450	29,702	37,021
短期借入金	33,074	32,473	29,127
一年以内返済予定長期借入	294	294	294
固定負債	8,092	8,000	7,962
社債	5,017	5,016	5,015
長期借入金	1,391	1,317	1,244
負債合計	78,987	78,540	81,947
株主資本	54,106	55,036	55,399
資本金	3,780	3,780	3,780
純資産合計	54,592	55,395	55,824
負債・純資産合計	133,579	133,935	137,772



7

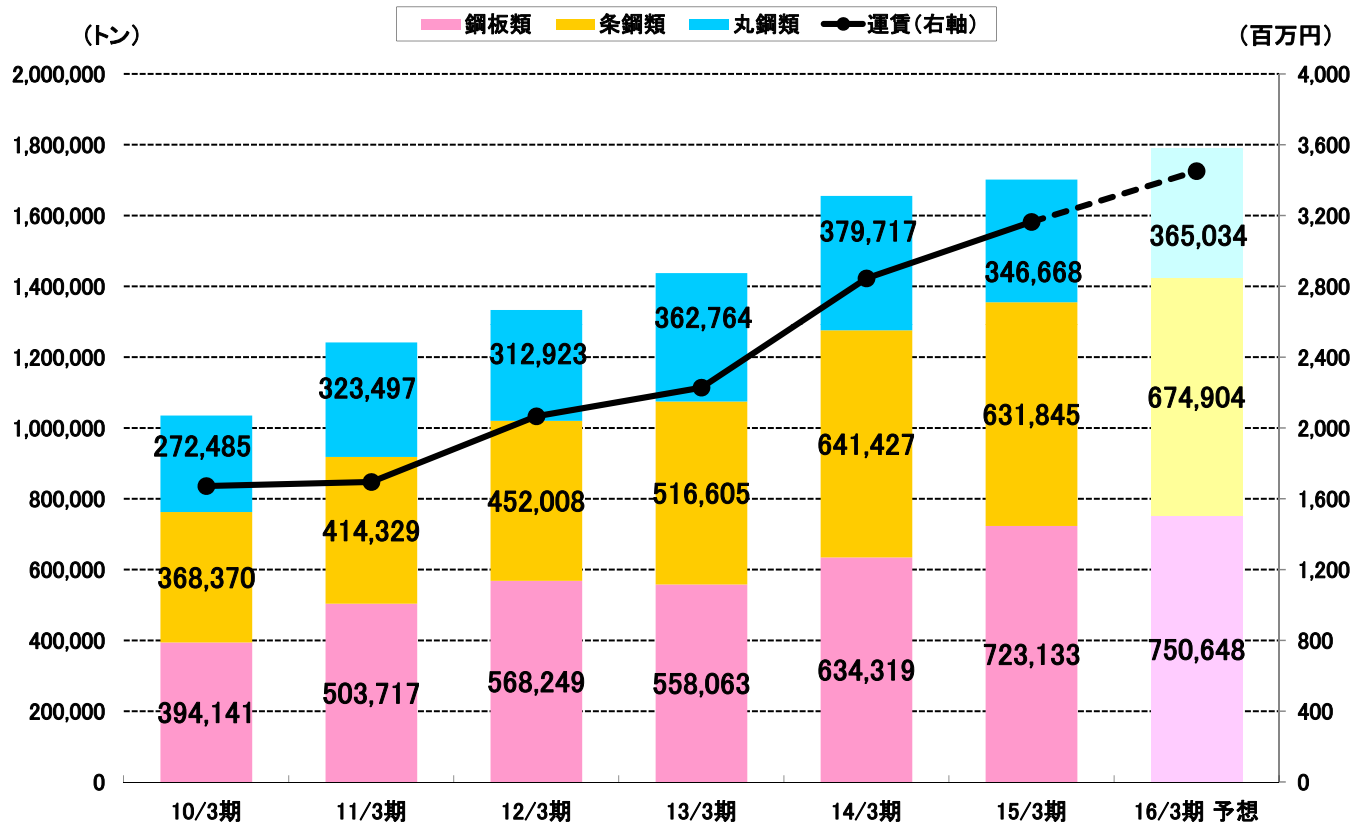
## 品種別販売状況(小野建単体)

		15/3 3Q 実績	16/3 3Q 計画	16/3 3Q 実績	前年比増減率	計画比	(百万円・千トン・%)	
							16/3 通期計画	前年比増減率
鉄鋼商品販売事業	鋼板類	40,425	38,529	39,449	△ 2.4%	+ 2.4%	51,110	△ 4.1%
	(販売数量)	547	559	570	+ 4.2%	+ 2.0%	750	+ 3.7%
	売上総利益	2,648	2,746	2,803	+ 5.9%	+ 2.1%	3,713	+ 7.7%
	利益率	6.6	7.1	7.1	+ 0.5 P	+ 0.0 P	7.3	+ 0.8 P
	条鋼類	44,899	46,075	46,476	+ 3.5%	+ 0.9%	61,377	+ 2.4%
	(販売数量)	472	500	496	+ 5.1%	△ 0.8%	674	+ 6.8%
	売上総利益	3,506	3,999	4,101	+ 17.0%	+ 2.6%	5,331	+ 12.9%
	利益率	7.8	8.8	8.8	+ 1.0 P	+ 0.0 P	8.7	+ 0.8 P
	丸鋼類	18,903	16,259	15,376	△ 18.7%	△ 5.4%	21,840	△ 10.2%
	(販売数量)	266	268	259	△ 2.6%	△ 3.4%	365	+ 5.2%
	売上総利益	765	668	684	△ 10.6%	+ 2.4%	906	△ 7.4%
	利益率	4.0	4.1	4.4	+ 0.4 P	+ 0.3 P	4.1	+ 0.1 P
小計	売上高	104,227	100,863	101,301	△ 2.8%	+ 0.4%	134,327	△ 2.4%
	(販売数量)	1,285	1,327	1,325	+ 3.1%	△ 0.2%	1,788	+ 5.2%
	売上総利益	6,919	7,413	7,588	+ 9.7%	+ 2.4%	9,950	+ 8.8%
	利益率	6.6	7.3	7.5	+ 0.9 P	+ 0.2 P	7.4	+ 0.7 P

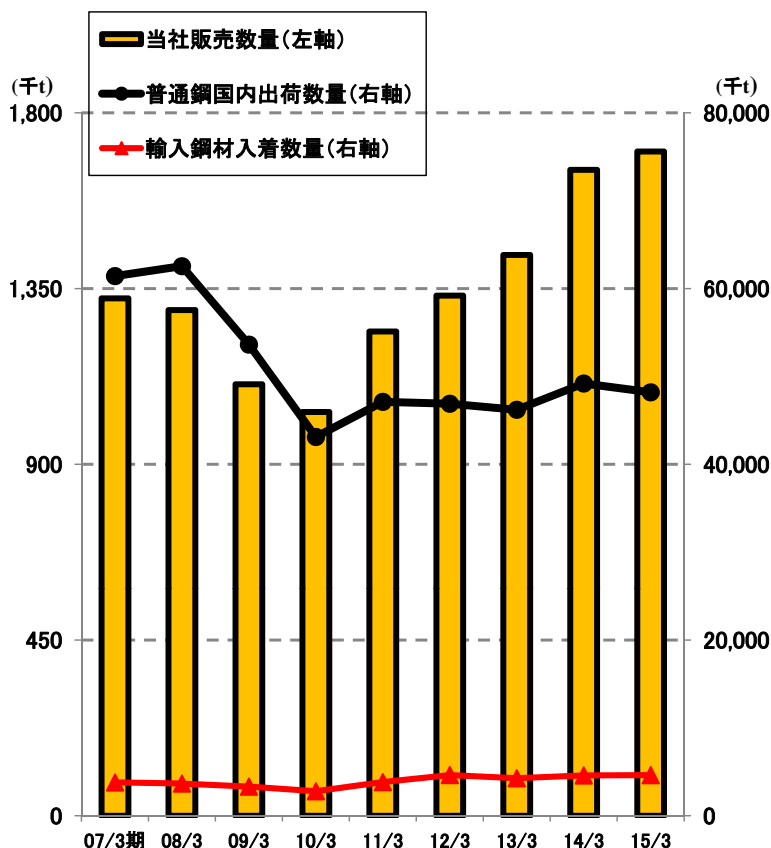
## 品種別販売状況(小野建単体)

		15/3 3Q 実績	16/3 3Q 計画	16/3 3Q 実績	前年比増減率	計画比	(百万円・千トン・%)	
							16/3 通期計画	前年比増減率
建材商品販売事業	建設機材商品	9,788	9,845	10,101	+ 3.2%	+ 2.6%	14,644	+ 0.5%
	売上総利益	500	468	470	△ 6.0%	+ 0.4%	696	△ 2.3%
	利益率	5.1	4.8	4.7	△ 0.4 P	△ 0.1 P	4.6	△ 0.3 P
工事請負事業	建設機材工事	16,946	20,929	19,960	+ 17.8%	△ 4.6%	29,341	+ 13.0%
	売上総利益	1,041	1,269	1,185	+ 13.8%	△ 6.6%	1,747	+ 9.6%
	利益率	6.1	6.1	5.9	△ 0.2 P	△ 0.2 P	6.0	△ 0.1 P
賃貸等事業 不動産	その他事業収入	542	543	544	+ 0.4%	+ 0.2%	721	△ 0.2%
	売上総利益	272	258	236	△ 13.2%	△ 0.9%	344	△ 5.2%
合計	売上高	131,503	132,180	131,906	+ 0.3%	△ 0.2%	179,033	+ 0.1%
	売上総利益	8,732	9,408	9,479	+ 8.6%	+ 0.8%	12,737	+ 7.8%

# 鉄鋼商品の品種別販売数量推移(小野建単体)



# 国内の出荷数量との比較(小野建単体)



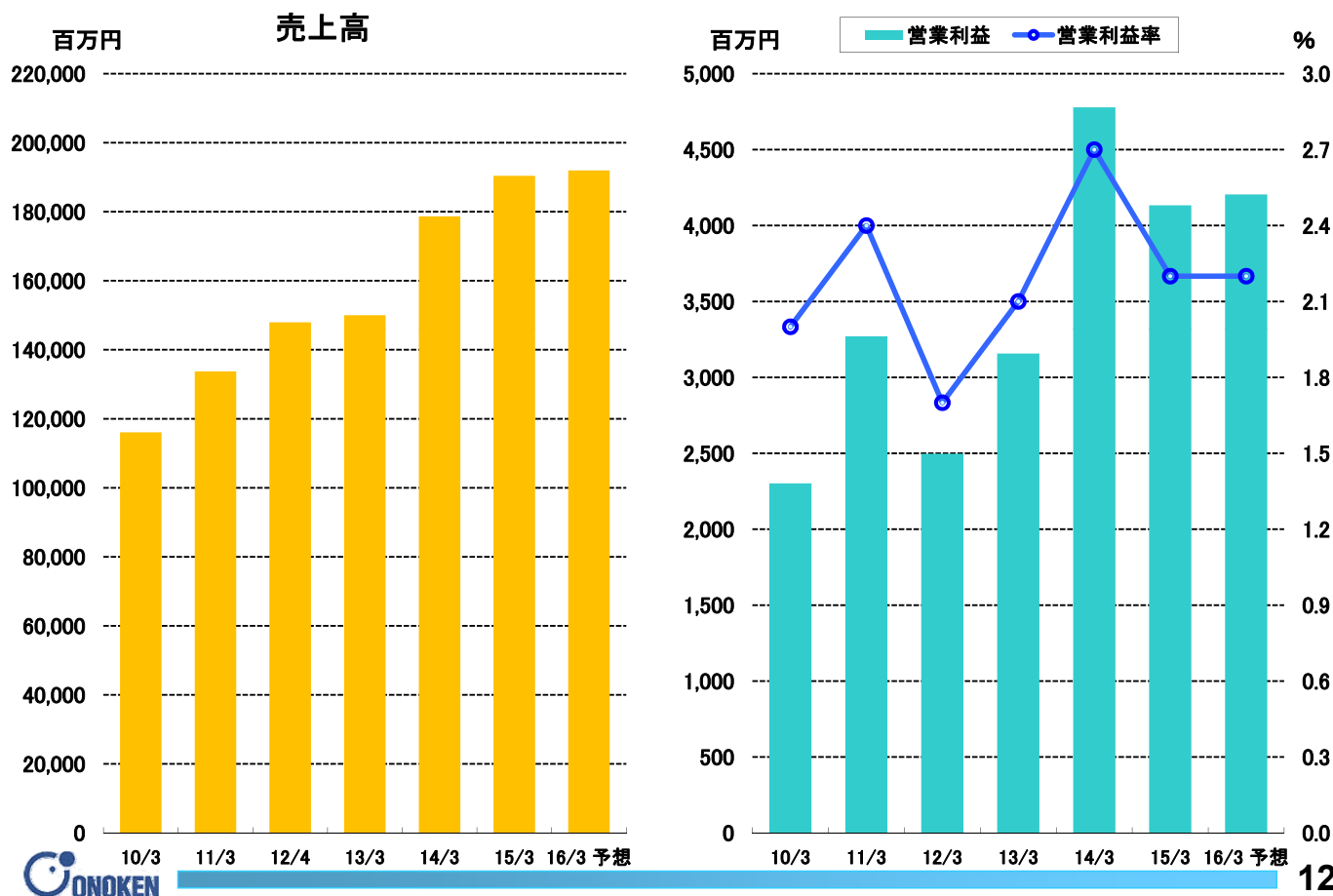
## 【市場との比較】

- 普通鋼国内出荷数量は横ばいに推移する中、当社の販売数量は順調に増加
- 今後もシェアを拡大し、販売数量を伸ばしていく(約2%)

市場は縮小していくことが予想されるが、

**小野建の強みを活かして  
生き残りへ**

## 売上高の推移・営業利益と利益率の推移(連結)



## 2016年3月期 営業戦略

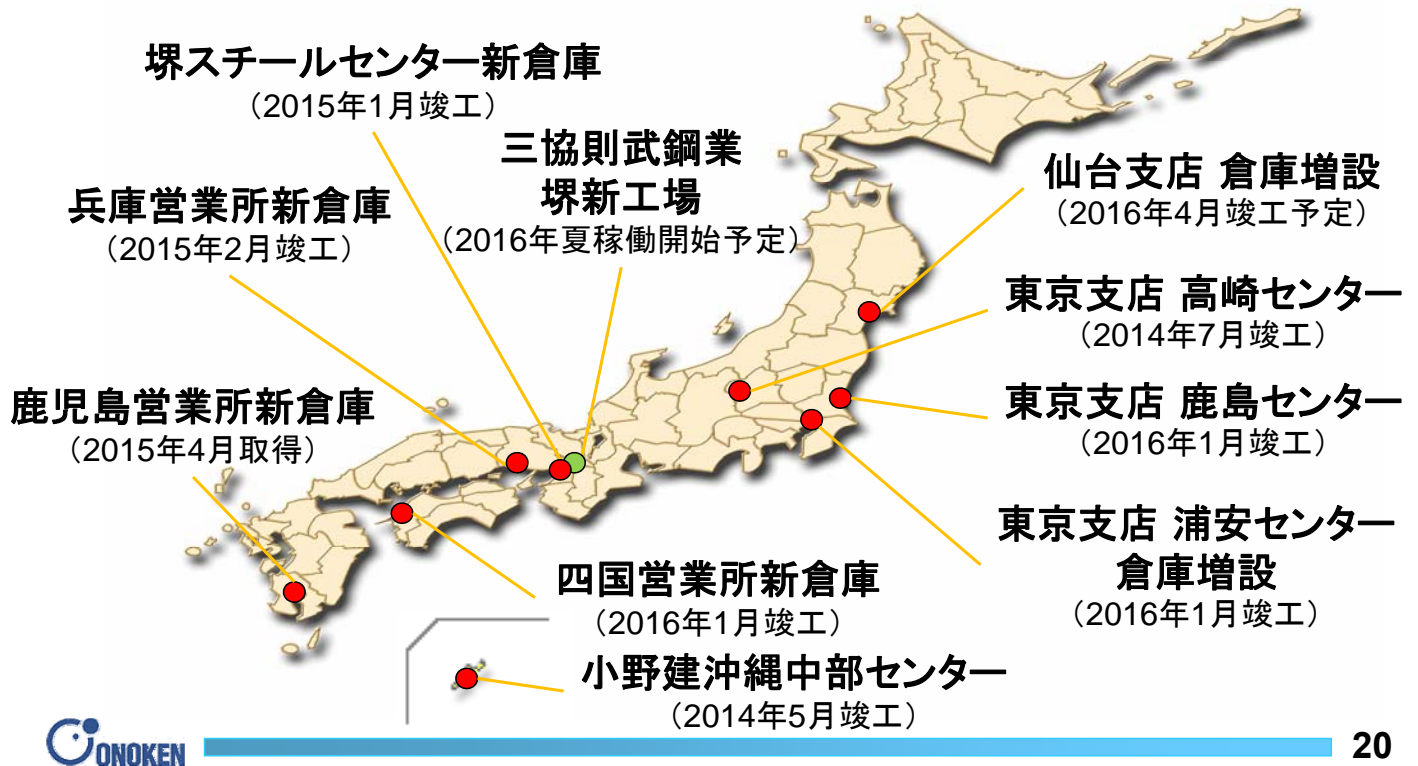
### ● 鉄鋼部

- 足元の市況は、軟調に推移しているものの、在庫調整も終了し、今後は利益拡大を目指す
- 加工品の取り扱いを増加させ、付加価値向上と共に顧客ニーズに対応
  - ↳ 自社加工ならびに販売先との連携を強化
- 大型倉庫を活用し、ユーザーへのサービス向上をさらに推進

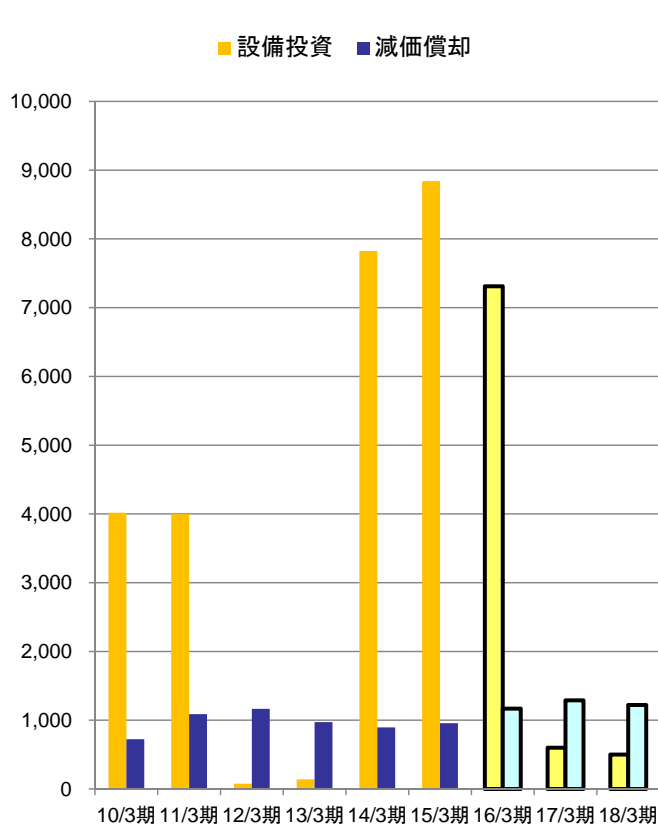
### ● 建機部

- 鉄骨工事の増加に伴い、鉄骨ファブリエーターとの連携を強化し、積極的に営業
- さらに外壁工事等も営業を強化
- 今後は有資格者ならびに技術者の育成を強化
- メーカーと連携をはかり、プロジェクト物件(大型物件)の受注強化をするための体制の再編

## 基本戦略：販売エリアの拡大とシェア向上



## 通期設備投資計画



### 15/3期実績

- ・高崎センター建設費の一部
- ・堺スチールセンターの建設費
- ・小野建沖縄中部センターの建設費の一部
- ・兵庫営業所新倉庫の建設費
- ・四国営業所新倉庫の土地代
- ・鹿児島営業所新倉庫の取得費
- ・鹿島センターの土地代並びに建設費の一部
- ・三協則武鋼業堺新工場の建設費の一部
- ・仙台支店倉庫増設の土地代
- ・浦安センターの建設費の一部

### 16/3期計画

- ・鹿島センターの建設費の一部
- ・四国営業所新倉庫の建設費
- ・三協則武鋼業堺新工場の建設費の一部
- ・仙台支店倉庫増設の建設費
- ・浦安センターの建設費の一部



## 2016年3月期の動向

---

### • 鉄鋼市況の動向

- 足元の市況は、スクラップの下落は止まりつつあるものの、輸入鋼材の価格下落は続いており、やや弱含みで推移
- 中国・韓国等の海外動向を注視

### • 需要の動向

- 都市部を中心に民間工事は出てきているものの、公共工事は今後に期待
- 今後は民間設備投資も徐々に拡大
- 都市部に工事が集中する傾向は一段と強まり、地域間格差は拡大
- 来年度に向けて大型(公共・民間共)工事が発注もしくは発注見込みで、特に鉄骨ファブリーケーターは活況
- 来年度以降、人手不足が再燃か
- 基礎杭の施工偽装問題から発注遅れが懸念

# 参考資料 1

## 設備投資について

ONOKEN

### 設備投資について(15/3期竣工済み)

- **沖縄中部センター新設(2014年5月竣工)**
  - － 設備投資額 約7億円
  - － 土地面積 6,915 m<sup>2</sup>
  - － 建屋面積 4,030 m<sup>2</sup>
  - － 南部地区の既存ヤードと連携し、中・北部地区の取引先へのサービス向上  
商品種の拡大により取引先のニーズに細かく応え、短納期を実現
- **東京支店高崎センター新設(2014年7月竣工)**
  - － 設備投資額 約13億円
  - － 土地面積 9,337 m<sup>2</sup>
  - － 建屋面積 6,580 m<sup>2</sup>
  - － 既存顧客へのデリバリーの迅速化を図り、利便性を向上させる  
浦安センター、川崎センターと合わせて  
東日本エリアの物流基地としての役割を強化

## 設備投資について(15/3期竣工済み)

- 堺スチールセンター増設(2015年1月竣工)
  - 設備投資額 約100億円
  - 土地面積 42,800 m<sup>2</sup>
  - 建屋面積 27,713 m<sup>2</sup>
  - 中国、四国、近畿、東海、北陸など関西圏一円に商品を供給する中核拠点堺スチールセンターの拡大(建屋面積 14,193.10 m<sup>2</sup>⇒ 41,906.10 m<sup>2</sup>)により西日本最大の物流拠点へ
- 兵庫営業所倉庫新設(2015年2月竣工)
  - 設備投資額 21億円
  - 土地面積 21,598 m<sup>2</sup>
  - 建屋面積 12,798 m<sup>2</sup>
  - 中国エリアの取引先へのサービス向上  
福山営業所とのシナジー効果を発揮

## 設備投資について(15/3期引渡済み)

- 鹿児島営業所倉庫取得(2015年4月引渡済み)
  - 設備投資額 約11億円
  - 土地面積 19,437 m<sup>2</sup>
  - 建屋面積 8,037 m<sup>2</sup>
  - 岸壁付きの倉庫を取得することにより仕入れコストの低減を図る  
熊本支店、福岡支店と連携して九州南部のさらなるサービス向上を目指す

## 設備投資について(16/3期竣工済み)

- 四国営業所倉庫新設(2016年1月竣工)
  - － 設備投資額 約15億円
  - － 土地面積 19,234 m<sup>2</sup>
  - － 建屋面積 約10,000 m<sup>2</sup>
  - － 大阪支店と連携して、四国エリア全体のサービス向上
- 東京支店鹿島センター新設(2016年1月竣工)
  - － 設備投資額 約16億円
  - － 土地面積 20,000 m<sup>2</sup>
  - － 建屋面積 12,000 m<sup>2</sup>
  - － 北関東一帯のユーザーを既存の高崎センター、浦安センターと連携してさらなるサービス向上を図る

## 設備投資について(16/3期竣工予定)

- 東京支店浦安センター増設(2016年1月竣工)
  - － 設備投資額 約26億円
  - － 土地面積 15,000 m<sup>2</sup>
  - － 建屋面積 7,000 m<sup>2</sup>
  - － 自社専用岸壁を持つことにより物流コストの低減を図る

## 設備投資について(17/3期竣工予定)

---


- 仙台支店倉庫増設(2016年4月竣工予定)
  - － 設備投資額 約6億円
  - － 土地面積 4,165 m<sup>2</sup>
  - － 建屋面積 約2,500 m<sup>2</sup>
  - － 既存の倉庫の隣接地に増設し、更なる商品アイテムの増加によるサービス向上を目指す
  
- 三協則武鋼業堺新工場(2016年夏稼働開始予定)
  - － 設備投資額 約45億円
  - － 土地面積 26,529 m<sup>2</sup>
  - － 建屋面積 13,872 m<sup>2</sup>
  - － 従来の加工能力(数量・サイズ共)が大幅に向上することから、既存顧客以外へも幅広い対応が可能となり、業績の倍増を目指す。  
(従来はレベラー1機で月間約8,000t ⇒ 2機で月間約15,000tの能力となる)  
堺スチールセンターに併設することにより、自社岸壁を利用した仕入れコストの低減と小野建との連携による販売強化を図る

# 参考資料 2

## 基礎資料

# ONOKEN

### 会社概要

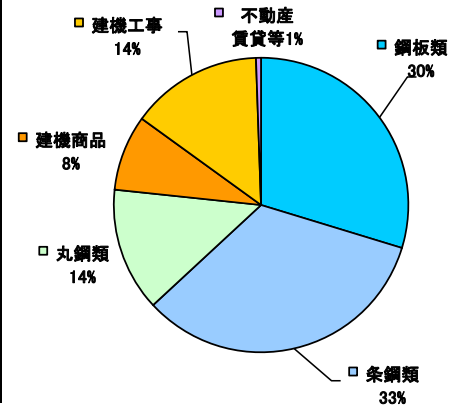
商号	小野建株式会社	 <p>福岡支店</p>
設立	1949年8月	
代表者	小野 建	
上場取引所	東京①・福岡(7414)	
本店	大分県大分市	
管理統括本部	福岡県北九州市	
支店	小倉・福岡・熊本・長崎・広島・大阪・東京・仙台	
営業所	鹿児島・宮崎・山口・八戸・名古屋・京滋・北陸・兵庫・四国・福山・神戸・久留米・新居浜・丸亀	
連結子会社	西日本スチールセンター(株)、三協則武鋼業(株) 小野建沖縄(株)	

【特長】3000社の販売先を持ち全国展開する、独立系の鉄鋼・建材流通商社。  
自社物流センターを各地に保有し、輸入材も含めた幅広い商品展開に強み。鉄鋼流通業界ではNo1の業績。鉄骨工事等の工事請負や、建材商品の販売にも注力。

# 取扱い品種

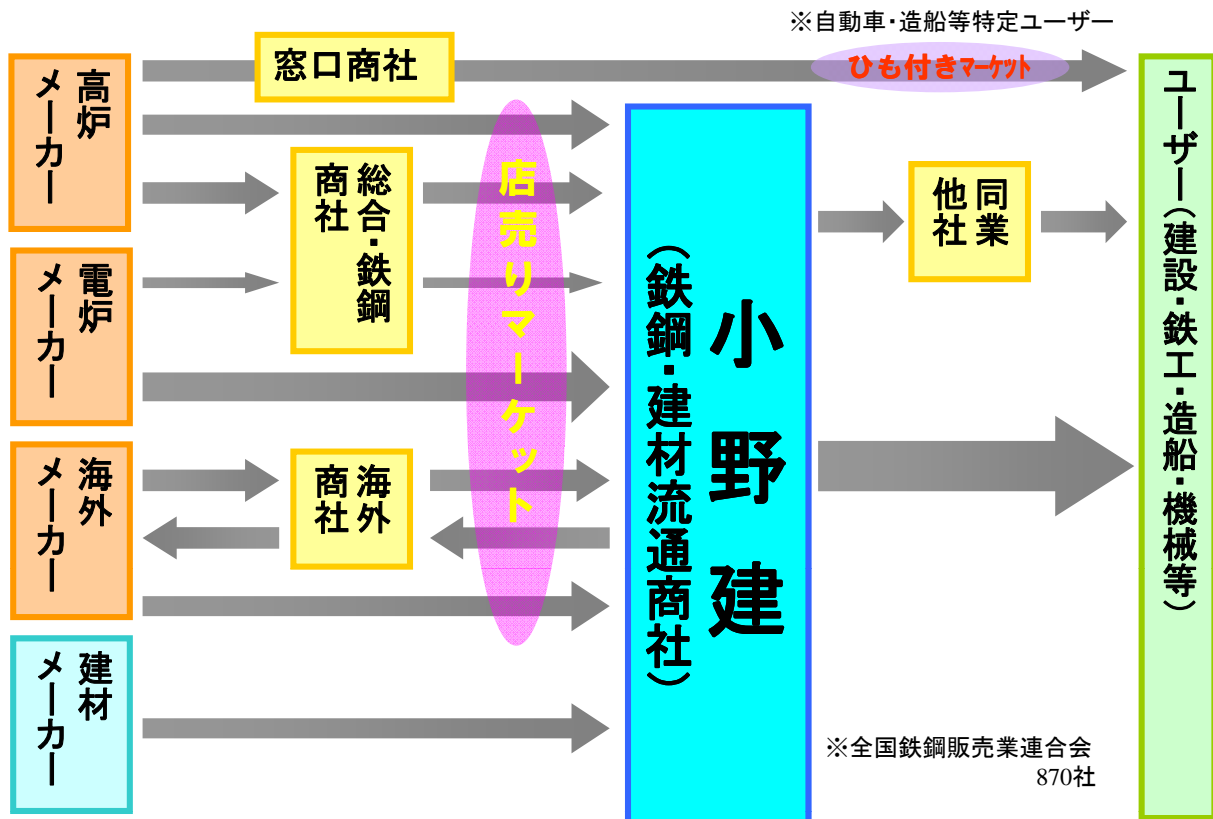
	主要商品	主要販売先	主要メーカー
鉄鋼商品	鋼板 (厚中板・熱延・冷延薄板)、 縞鋼板	鉄工業、造船業 建設業、 機械製造業	新日鐵住金、JFEスチール、東京製鐵、等、 国内メーカー
	コイル (熱延・冷延コイル)	コイルセンター	鞍山鋼鐵、POSCO、 中国鋼鐵、上海宝山鋼鐵、NZS等、海外メーカー
	線材(普通鉄線) 亜鉛メッキ鉄線	二次製品製造業 (金網・釘・他)	
建設機材	形鋼(H形鋼・山形鋼・他)、 軽量形鋼(軽量溝形鋼・他) パイプ(構造用鋼管・他) 半製品(ピレット・他)	鉄工業、建設業、 造船業、 機械製造業	新日鐵住金、JFEスチール、JFE条鋼、 合同製鐵、大阪製鐵、 東京製鐵、共英製鋼、他
	鉄筋コンクリート用棒鋼 丸鋼	建設業、 二次製品製造業	JFE条鋼、大阪製鐵、 東京製鐵、共英製鋼、 トーカー、他
建設機材	建築・土木資材 (建築金物・建具・セメント・ コンクリート二次製品・ALC・ス レート・ヒューム管・矢板・支保 工材・フェンス・他)	建設業	三協立山アルミ、三晃金 属工業、パナソニック電工、 太平洋セメント、三菱マテ リアル建材、日鐵住金建 材、和新高工業、アオイ化 学工業、朝日スチール工 業、他
	各種工事(鉄骨・基礎・屋根・ 外壁・建具・他)		

- 鋼板・条鋼等の鉄鋼商品の扱い品種はおよそ5000種以上、国内外を問わない豊富な仕入ソースを持つ
- 屋根材や壁材等建材商品取扱いも強化し、工事請負も拡大中

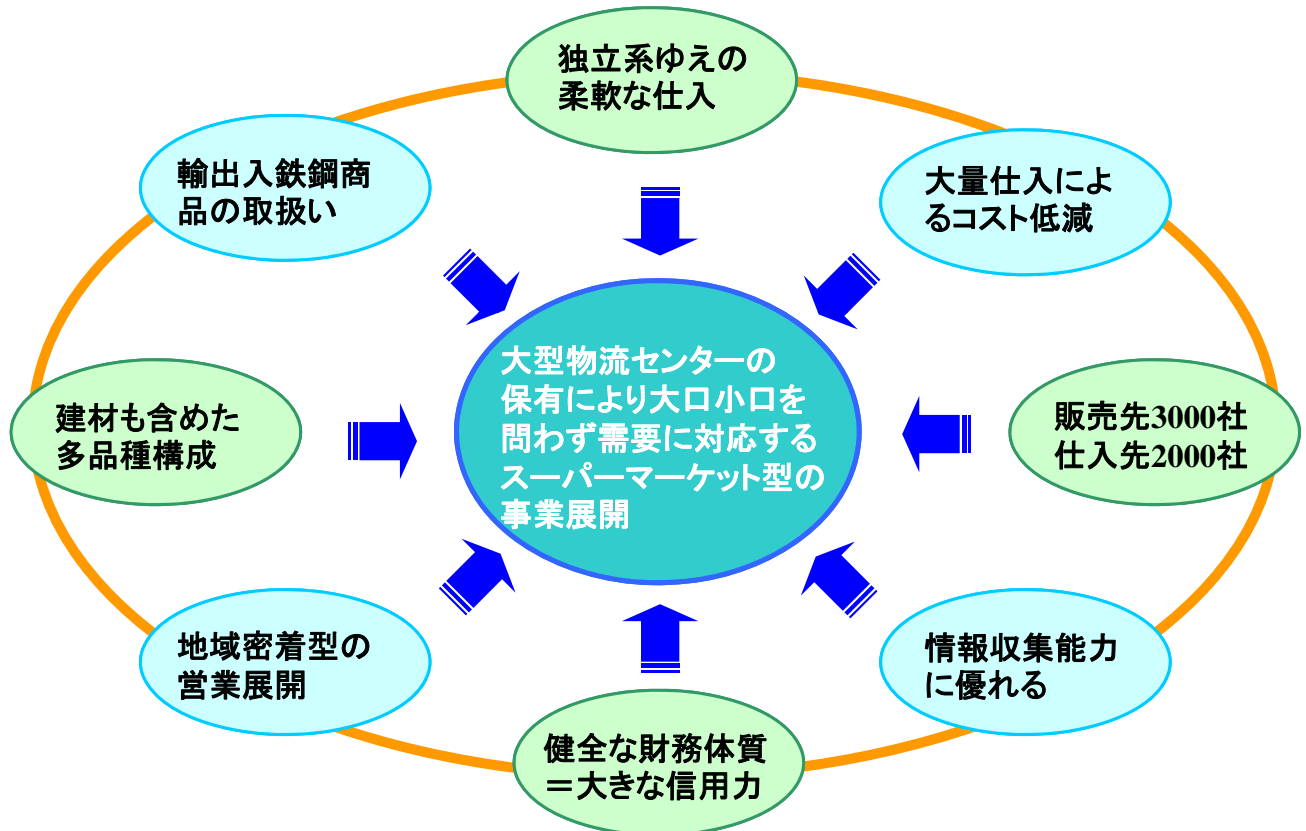


※15/3期 売上高の内訳

# 鉄鋼流通業界とは



# 小野建の強み

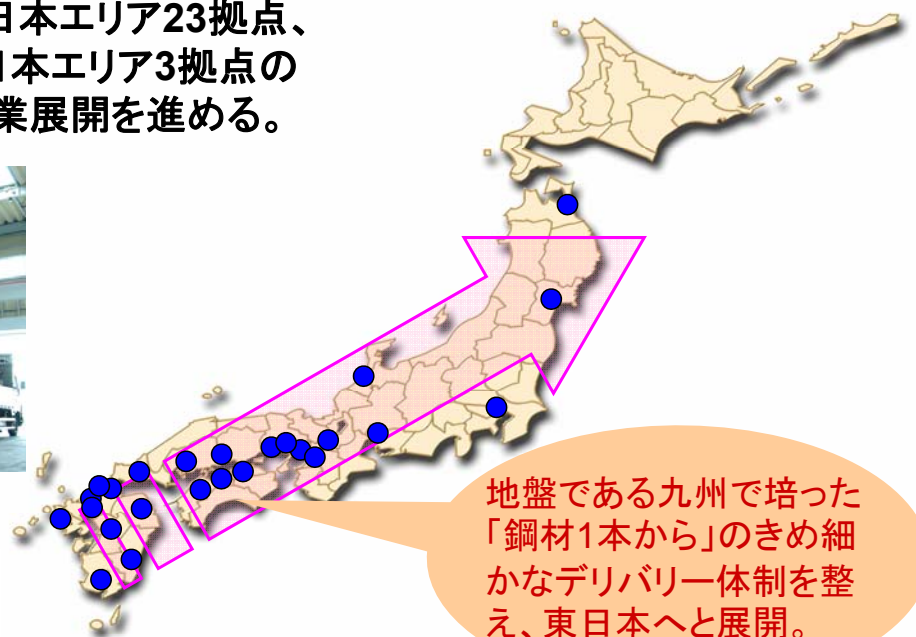


## 九州を中心に全国へネットワークを展開

- 「多品種・迅速」の供給体制確保がカギ
  - 大型物流センターを軸とする多品種大量の「スーパーマーケット戦略」に最重点を置き、グループ全体で西日本エリア23拠点、東京を軸にした東日本エリア3拠点の合計26拠点にて営業展開を進める。



東京支店浦安センター



地盤である九州で培った「鋼材1本から」のきめ細かなデリバリー体制を整え、東日本へと展開。



## 販売エリアの拡大とシェアの向上

- **地域密着型の営業展開**
  - 各地それぞれのニーズに対応し、取扱い品種を変化させる
  - 鉄鋼商品だけでなく工事を含む建材部門も含め多様な販売先を持つ
  - 地域一番店の集合体＝全国№1の鉄鋼・建材流通商社
- **物流センターを活用した多品種構成**
  - 店売マーケットが縮小しているなか、鋼材のダム機能としての役割を拡充
  - ユーザー直結の川下戦略を徹底し、販売先数を拡大
  - 鉄鋼流通業界において、豊富な在庫を持って商売を行うことは大きな強み
- **国内外を問わない柔軟な仕入ソース**
  - 独立系であり販売力があることが国内メーカーとの関係強化に結実
  - 30年来培った輸入鋼材活用のノウハウは大きな特長

## エリア戦略を推進し市場における存在感の向上を目指す

- **関東以北の戦略**
  - 関東、仙台、八戸の縦貫ライン並びに、  
2014年7月稼働の高崎センター、2016年1月稼働の  
鹿島センターによる川崎・高崎・鹿島・浦安の関東環状ライン  
で関東以北を営業強化
- **九州の戦略**
  - 沖縄中部に2つ目の倉庫となる中部センターが完成
  - 鹿児島には岸壁付きの新倉庫を取得し福岡・小倉の  
マザーヤードと連携し地盤強化・シェアの向上を目指す
- **関西・中京の戦略**
  - 大阪支店(国内・輸入鋼板)のヤードを拡大し、  
三協則武鋼業(コイルセンター)との協力体制、  
2016年1月稼働の四国営業所新倉庫での  
営業力強化により新規販売先数の増加と、既存顧客での  
販売品種拡大を狙う

